

PMS

Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato IAS/IFRS e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2012

- Valore della produzione consolidato a 5,38 milioni di Euro nel 2012 (6,91 milioni di Euro al 31 dicembre 2011)
- EBITDA consolidato positivo a 6,2 mila Euro, rispetto ai 438 mila Euro al 31 dicembre 2011
- EBIT a -721 mila Euro, (- 366 mila Euro del 2011)
- Risultato netto negativo per 782 mila Euro (- 534 mila di Euro nel 2011), che non tiene conto del provento di circa Euro 250 mila relativo alla chiusura dell'Arbitrato con Selpress S.r.l. conclusosi il 21.11.2012.
- PFN al 31 dicembre 2012 è in miglioramento a -1,1 milioni di Euro (rispetto ai -1,64 milioni di Euro al 31 dicembre 2011).

Roma, 11 aprile 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A., gruppo indipendente ai vertici in Italia nella comunicazione societaria, finanziaria e integrata di alta direzione e quotata su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha approvato oggi il bilancio consolidato IAS/IFRS e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2012.

I risultati conseguiti dal Gruppo PMS nel 2012 sono in evidente correlazione con l'aggravarsi della crisi economica italiana che si riflette sull'andamento economico del Gruppo. Gran parte delle imprese italiane, infatti, ha diminuito ulteriormente il budget dedicato alla comunicazione, con il conseguente abbassamento dei valori medi dei contratti fino a rinunciare ai servizi di comunicazione. Inoltre, il 2012 è stato caratterizzato da una costante e continuativa riduzione di operazioni di finanza straordinaria, quali IPO, che hanno tradizionalmente trainato il business di PMS. Ciononostante il Gruppo ha mantenuto la quasi totalità dei contratti in essere.

Il Gruppo PMS al 31 dicembre 2012 ha registrato rispetto all'anno precedente un decremento del fatturato ma ha altresì dato un forte impulso alla riduzione dei costi di gestione che ha parzialmente attenuato l'andamento non positivo degli indicatori. Il Gruppo ha quindi posto le basi per un prossimo ritorno all'equilibrio dei conti grazie agli effetti di una più completa implementazione del processo di riduzione dei costi che si avrà a partire dall'esercizio 2013 i cui effetti positivi si manifesteranno nel corso del prossimo triennio.

PMS

Principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2012

<i>Importi in Euro</i>	31/12/2012	31/12/2011	Variazione
Valore della produzione	5.382.611	6.914.844	-1.532.233
Costi della produzione	-5.376.401	-6.477.033	1.100.632
EBITDA	6.210	437.811	-431.601
Rettifica di valore partecipazione	0	-200.000	200.000
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	-727.325	-604.266	-123.059
EBIT	-721.115	-366.455	-354.660
Proventi e oneri Finanziari	-70.864	-62.498	-8.366
UTILE ANTE IMPOSTE	-791.979	-428.953	-363.026
Imposte sul reddito	9.475	-104.817	114.292
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	-782.504	-533.770	-248.734

Commento ai principali dati economici

Il bilancio consolidato di PMS S.p.A. si chiude al 31 dicembre 2012 con un **valore della produzione** complessivamente pari a 5,38 milioni di Euro, in decremento rispetto ai 6,91 milioni di Euro registrati nel 2011 dovuto al perdurare della crisi economica con la conseguente riduzione dei compensi dei servizi di comunicazione.

L'**EBITDA** si attesta a 6,2 mila Euro in peggioramento rispetto al dato 2011 (438 mila Euro). Il risultato deriva dal decremento del fatturato rispetto all'anno precedente.

L'**EBIT** è negativo a -721 mila Euro, in peggioramento al dato comunque negativo di - 366 mila Euro del 2011. Sono state apportate svalutazioni dei crediti per circa Euro 240.000.

Il **risultato netto**, nel 2012, registra una perdita per Euro 782 mila rispetto al bilancio civilistico di PMS S.p.A.. Il risultato consolidato non ha beneficiato del provento straordinario di circa Euro 250 mila generato dalla chiusura dell'arbitrato con atto di transazione sottoscritto in data 21.11.2012 tra la PMS S.p.A. e la Selpress S.r.l., in quanto riferibile all'avviamento svalutato nei precedenti esercizi e non recuperabile a conto economico secondo i principi contabili internazionali.

PMS

La **posizione finanziaria netta** di gruppo al 31 dicembre 2012 è in miglioramento di 500 mila Euro rispetto al dato dell'anno precedente, attestandosi -1,1 milioni di Euro (-1,64 milioni di Euro al 31 dicembre 2011) dovuta alla riduzione dell'indebitamento verso le banche.

Situazione patrimoniale consolidata al 31 dicembre 2012

<i>Importi in Euro</i>	31/12/2012	31/12/2011
Attività non correnti	2.261.152	2.870.092
Attività correnti	2.378.029	4.074.474
TOTALE ATTIVITA'	4.639.181	6.944.566
Patrimonio netto	9.108	775.540
Passività non correnti	692.719	848.992
Passività correnti	3.937.354	5.320.034
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	4.639.181	6.944.566

Andamento della Capogruppo PMS S.p.A.

Il progetto di bilancio di PMS S.p.A. al 31 dicembre 2012 registra un valore della produzione di 2,9 milioni di Euro, in decremento rispetto ai 4,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tale valore rispecchia il trend negativo del mercato delle relazioni pubbliche, e più in generale della comunicazione manifestata principalmente in conseguenza della crisi dell'economia nazionale e dei mercati finanziari a livello globale, con il conseguente concordato preventivo di alcune società clienti.

Da considerarsi, inoltre, l'abbandono di due attività non strategiche quali le ricerche di mercato a partire da giugno del 2012 e l'attività di Investor Relations da gennaio 2012, che complessivamente nel 2011 pesavano per oltre Euro 148.000. Inoltre, sono stati ceduti alla controllata Selpress Media Monitoring & Newbank S.r.l. ricavi da rassegna stampa per oltre Euro 100.000 per contratti.

Anche la pubblicità ha avuto un calo dei ricavi, per una riduzione rispetto all'anno precedente delle operazioni di IPO e di finanza straordinaria, pari a oltre Euro 100.000.

L'EBITDA risulta a - 230 mila Euro, rispetto al dato del 2011 pari a 224 mila Euro.

L'EBIT del 2012 è negativo per 591 mila Euro (-258 mila nel 2011)

Il risultato netto di PMS S.p.A. è pari a - 498 mila Euro e si confronta con il dato del 2011 che aveva registrato una perdita di -388 mila Euro.

PMS

Si evidenzia, inoltre, la riduzione dei costi della produzione per Euro 928 mila grazie all'effetto di un'attenta politica di riduzione dei costi di gestione.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio 2012

In data 13 agosto 2012 è scomparso il Presidente e fondatore della Società, Patrizio Maria Surace. Il Consiglio di Amministrazione, riunito in data 10 settembre 2012, ha provveduto a nominare il consigliere indipendente prof. Ernesto Monti nuovo Presidente della Società e ha affiancato al vicepresidente vicario e CFO Giancarlo Frè Torelli il consigliere Elena Rodriguez Palacios come secondo vice presidente. Ha inoltre cooptato il prof. Roberto Mazzei quale ulteriore consigliere indipendente.

Il Consiglio di Amministrazione, riunito in data 14 dicembre 2012, nell'ottica di un programma di riduzione dei costi ha disposto di cessare l'adozione del modello organizzativo rispondente ai requisiti del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, finalizzato a prevenire il coinvolgimento della Società in reati, quali, in primo luogo, i reati contro la pubblica amministrazione e i reati societari, dal momento che PMS non intrattiene significativi rapporti commerciali con la pubblica amministrazione.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 dicembre 2012

Non si sono verificati fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio 2012.

Evoluzione prevedibile della gestione

In data 28 settembre 2012, il Consiglio di Amministrazione ha avviato un programma di riduzione dei costi con l'analisi dei capitoli di spesa nel merito delle singole aree di intervento, al fine di conseguire un miglioramento nonostante la perdurante situazione congiunturale nazionale e internazionale per il settore in cui opera PMS.

Il pieno sviluppo degli esiti della politica di contenimento dei costi, associata alla maggiore efficienza operativa della struttura, permette di guardare con maggior ottimismo al futuro fatto salvo l'alea di eventi non prevedibili. Il business plan approvato per il 2013 prevede un ritorno all'utile nel conto economico dei prossimi esercizi. Successivamente al 31 dicembre 2012, il Gruppo PMS ha consolidato i segnali di ripresa commerciale con la conferma della quasi totalità dei contratti in scadenza dopo tale data e l'ingresso nel portafoglio di nuovi contratti già formalizzati o in via di formalizzazione sia per PMS S.p.A sia per Selpress Media Monitoring & Newsbank S.r.l.. Alla data di approvazione della relazione di bilancio al 31 dicembre 2012 non vi sono tendenze, incertezze, richieste, impegni o altri fatti noti che potrebbero ragionevolmente avere ripercussioni significative sulle prospettive del Gruppo per l'esercizio in corso.

PMS

Delibera di convocazione dell'Assemblea dei Soci

Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A. ha altresì deliberato la convocazione dell'Assemblea dei Soci presso la sede sociale in Roma via del Quirinale 26 per il 29 aprile 2013 alle ore 10,00, in prima convocazione e per il 30 aprile 2013 alle ore 10,00, in seconda convocazione.

* * *

PMS è un gruppo indipendente ai vertici in Italia nei servizi di consulenza di comunicazione corporate, finanziaria e integrata di alta direzione. Fondata nel 1999, il Gruppo PMS conta oltre 400 clienti, di cui 40 quotati in Borsa.

La società fornisce servizi di consulenza strategica nella comunicazione d'impresa, nelle attività di relazioni con i media, corporate image e pubblicità finanziaria, monitoraggio ed analisi dei media e dall'attività istituzionale. Ha sedi a Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni:

PMS S.p.A.

CFO e IR Manager

Giancarlo Frè Torelli

g.fre@pmsgroup.it

Via del Quirinale, 26 - 00187 Roma

Tel. +39 06 48905000

Unipol Merchant

Nomad

Stefano Taioli

pms@unipolmerchant.it

Piazza Costituzione, 2/2 - 40128 Bologna

Tel +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229