

PMS

Il CdA esamina la previsione del bilancio 2012 e il budget 2013

- **Concluso accordo transattivo per acquisizione Selpress MM&N per € 390 mila**
 - **Previsione di ritorno all'utile nel 2013**

Roma, 17 dicembre 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A., riunito il 14 dicembre 2012 sotto la presidenza di Ernesto Monti, ha preso atto della conclusione dell'accordo transattivo con Selpress Srl relativo alla cessione a PMS del ramo d'azienda Selpress Media Monitoring & Newsbank. La transazione apporterà, nel secondo semestre del c.a., un effetto positivo sul bilancio del Gruppo pari a ca. 390.000 euro.

Il CdA ha inoltre esaminato la previsione relativa alla chiusura del bilancio 2012, che registra un risultato complessivo in linea con il precedente esercizio, conseguito grazie all'opera di ulteriore contenimento dei costi - in una situazione congiunturale molto difficile per il settore in cui opera l'Azienda - e alla positiva conclusione della transazione di cui sopra. Da notare inoltre che il secondo semestre dell'anno prevede una chiusura in sostanziale pareggio rispetto ad una perdita di oltre 500.000 euro registrata nel corso del primo semestre dell'anno.

In sostanziale miglioramento, la posizione finanziaria netta, che a fine anno presenterà una riduzione dell'indebitamento di oltre 700.000 euro su base annua.

Il pieno dispiegarsi degli effetti della politica di contenimento dei costi associata alla maggiore efficienza operativa della struttura, permette di guardare con maggior ottimismo al futuro. Le previsioni economico/patrimoniali per il 2013, esaminate nella seduta del CdA, indicano un ritorno all'utile del conto economico che consente di chiudere il ciclo negativo degli ultimi tre anni.

PMS, fondata nel 1999, è una società a capo di un gruppo indipendente ai vertici in Italia nei servizi di consulenza di comunicazione corporate, finanziaria e integrata di alta direzione. Il Gruppo PMS conta oltre 400 clienti, di cui circa 40 quotati in Borsa e fornisce servizi di consulenza strategica nella comunicazione d'impresa, nelle attività di relazioni con i media e con gli investitori, nel corporate image e pubblicità finanziaria, nel monitoraggio e analisi dei media. Ha sedi a Milano e Roma.

PMS

Per ulteriori informazioni:

PMS S.p.A.

Fabio Marando, f.marando@pmsgroup.it

Via Carducci, 16 - 20123 Milano

Tel. +39 02 48000250

Fax: +39 02 72094062

Nomad

Unipol Merchant

Stefano Taioli, pms@unipolmerchant.it

Piazza Costituzione, 2/2 - 40128 Bologna

Tel +39 051 63182211

Fax +39 051 6318229