

PMS

PMS gestirà la comunicazione di GDF Suez

La controllata Selpress si aggiudica il servizio di rassegna stampa di EXPO 2015

Roma, 23 gennaio 2012 - PMS, la società di comunicazione finanziaria e d'impresa quotata all'AIM di Borsa Italiana, è stata scelta come consulente per gestire la comunicazione in Italia del gruppo francese GDF Suez.

GDF Suez, che in Italia da qui al 2015 conta di raddoppiare i propri clienti nel gas e nell'elettricità, è uno dei principali player mondiali dell'energia con una presenza attiva lungo l'intera filiera, nel settore dell'elettricità e del gas naturale, upstream (esplorazione, estrazione, generazione) e downstream (stoccaggio, supply, distribuzione, trading e vendita). Con 219.000 dipendenti in tutto il mondo, 1.100 ricercatori ed esperti e 84,5 miliardi di Euro di fatturato nel 2010, GDF Suez ha improntato ogni suo settore di attività (energia, servizi per l'efficienza energetica ed ambiente) al rispetto di un modello di crescita responsabile e sostenibile.

Inoltre, in questi primi giorni del 2012 Selpress, la società controllata da PMS, si è aggiudicata la gara per il servizio di rassegna stampa italiana di EXPO 2015, la prestigiosa Esposizione Universale che la città di Milano ospiterà fra poco più di tre anni.

PMS, fondata nel 1999, è una società a capo di un gruppo indipendente ai vertici in Italia nei servizi di consulenza di comunicazione corporate, finanziaria e integrata di alta direzione. Il Gruppo PMS conta oltre 400 clienti, di cui circa 40 quotati in Borsa e fornisce servizi di consulenza strategica nella comunicazione d'impresa, nelle attività di relazioni con i media e con gli investitori, nel corporate image e pubblicità finanziaria, nel monitoraggio e analisi dei media. Ha sedi a Milano e Roma.

PMS S.p.A.

Media Relations

Fabio Marando

f.marando@pmsgroup.it

Via Carducci, 16 - 20123 Milano

Tel. +39 02 48000250