

PMS

PMS: il CDA approva la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2013

- Valore della produzione consolidato a 2,2 milioni di Euro
- EBITDA consolidato a -92 mila Euro
- Risultato netto a -325 mila Euro in miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2012
- Posizione finanziaria netta in miglioramento a -1,07 milioni di Euro
- Gambarotta nominato Direttore Strategie

Roma, 30 settembre 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A., gruppo indipendente ai vertici in Italia nella comunicazione societaria, finanziaria e integrata di alta direzione e quotata su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha approvato oggi la Relazione Semestrale consolidata IAS/IFRS al 30 giugno 2013.

In un contesto di stagnazione dell'economia nazionale, i dati semestrali consolidati del Gruppo PMS al 30 giugno 2013 hanno registrato una riduzione del fatturato, senza che la stessa si riflettesse però sui principali indici di bilancio, i quali si sono invece mostrati in miglioramento grazie alla parallela riduzione dei costi di gestione e degli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni.

Principali dati economici consolidati al 30 giugno 2013

Importi in Euro	30/06/2013	30/06/2012
Valore della produzione	2.251.900	2.733.227
Costi della produzione	-2.344.517	-2.807.656
EBITDA	-92.617	-74.429
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	-128.349	-388.720
EBIT	-220.966	-463.149
Proventi e oneri Finanziari	-34.768	-40.881
UTILE ANTE IMPOSTE	-255.734	-504.030
Imposte sul reddito	-69.711	-60.344
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	-325.445	-564.374

PMS

In ulteriore miglioramento la **posizione finanziaria netta** per circa Euro 40.000 conseguente alla riduzione dell'indebitamento verso le Banche. Le passività finanziarie a breve termine sono principalmente relative al residuo di due mutui chirografari stipulati con due istituti bancari e ad anticipi su fatture.

Il CdA ha inoltre approvato la nomina di Gianni Gambarotta quale Direttore strategie della Società, con il compito di sostenere lo sviluppo del business sia relativamente alle nuove strategie di comunicazione digitale che alle tradizionali attività del Gruppo PMS.

* * *

PMS è un gruppo indipendente ai vertici in Italia nei servizi di consulenza di comunicazione corporate, finanziaria e integrata di alta direzione. Fondata nel 1999, il Gruppo PMS conta oltre 400 clienti, di cui 40 quotati in Borsa.

La società fornisce servizi di consulenza strategica nella comunicazione d'impresa, nelle attività di relazioni con i media, corporate image e pubblicità finanziaria, monitoraggio ed analisi dei media e dall'attività istituzionale. Ha sedi a Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni:

PMS S.p.A.

CFO e IR Manager

Giancarlo Frè Torelli

g.fre@pmsgroup.it

Via del Quirinale, 26 - 00187 Roma

Tel. +39 06 48905000

Unipol Merchant

Nomad

Stefano Taioli

pms@unipolmerchant.it

Piazza Costituzione, 2/2 - 40128 Bologna

Tel +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229